

# EL VACACIONISTA DIGITAL

---

Turismo en Cifras

---

Turismo Interno

2015

---

# INTRODUCCIÓN

---

La presente publicación tiene como propósito dar a conocer cómo la tecnología está haciendo cambiar el comportamiento del consumidor de Latinoamérica y del Perú. Con la llegada de los teléfonos inteligentes (smartphones) las personas se encuentran conectadas las 24 horas, los siete días de la semana.

En el 2015, más de 747 000 peruanos usaron un dispositivo móvil durante su viaje para buscar información turística, 24% más que el año anterior.

---

# FICHA TÉCNICA

---

**Nombre del estudio:** Perfil del Vacacionista Nacional 2015.

**Técnica:** Estudio cuantitativo (Encuesta personal directa en hogares).

**Universo:** Hombres y mujeres de nacionalidad y residencia peruanas, de 18 a 64 años de edad, pertenecientes a los niveles socioeconómicos (NSE) Alto (A), Medio (B) y Bajo (C), que hayan realizado un viaje al interior del país por vacaciones, recreación u ocio, al menos una vez en los últimos 12 meses.

**Tamaño de muestra:** 2 145 encuestas.

**Puntos de muestreo:** Las encuestas se realizaron en las seis principales ciudades emisoras del Perú: Lima, Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Huancayo y Piura.

**Tipo de muestreo:** Probabilístico.

# EL SMARTPHONERO EN LATINOAMÉRICA

En base al estudio trabajado por comScore, Inc. en enero del 2015 sobre el uso del smartphone en Argentina, Colombia, Perú, Chile, Brasil y México, tenemos que:



**18** aplicaciones descargadas (en promedio)



- 1 Argentina
- 2 Colombia
- 3 Perú
- 4 Chile
- 5 Brasil
- 6 México



**20** horas promedio de navegación a la semana



**60%** considera que las aplicaciones son importantes para su día a día



**78%** de los usuarios utiliza el sistema Android



**19%** de los usuarios utiliza el sistema IOS



**80%** prefiere el wifi antes de gastar su plan de datos



**50%** usa su smartphone para realizar compras

# EL SMARTPHONERO EN EL PERÚ

En base al estudio trabajado por comScore, Inc. en enero del 2015 sobre el uso del smartphone en Argentina, Colombia, Perú, Chile, Brasil y México, tenemos que:



**19%**  
es la penetración del smartphone en el Perú



**5,6%**  
creció el uso de smartphones en el Perú en el 2015



**18**  
aplicaciones descargadas (en promedio)



**61%**  
de jóvenes entre 18 y 24 años usa un Smartphone



**2 367 525**  
personas del NSE C cuentan con un smartphone

# VACACIONISTA NACIONAL SMARTPHONERO 2015

En base al estudio de Ipsos y el Perfil del Vacacionista Nacional se identificaron los siguientes hallazgos:



**5 918 812**  
Smartphoneros en el Perú



**4 498 297**  
Smartphoneros urbanos en Perú (A, B y C)



**1 213 503**  
Vacacionistas nacionales tienen smartphone (A, B y C)



**747 603**  
Vacacionistas nacionales que usan su smartphone durante el viaje



**29%**  
fue el crecimiento en el número de personas que poseen un smartphone



**17,5%**  
se incrementó el uso de Internet en el vacacionista nacional



**76%**  
de smartphoneros son de los NSE A, B y C



**55%**  
considera importante buscar, antes del viaje, información acerca de costos y características de alojamientos



**S/ 490**  
es el gasto promedio del vacacionista digital, mientras que el vacacionista nacional es de S/ 451

---

# BIBLIOGRAFÍA

---

- **IMS Mobile LATAM 2015** – comScore, INC. – Enero 2015.
- **Futuro Digital Perú 2015** – comScore, INC. – Mayo 2015.
- **Estudio “Hábitos, usos y actitudes hacia el internet 2015” Perú Urbano** – Ipsos Perú.
- **¿Cuántos usuarios de redes sociales hay en Perú?** – Ipsos Perú 2016.
- **Perfil del Smartphonero 2016** – Ipsos Perú 2016.
- **Perfil del Vacacionista Nacional 2015** – PROMPERÚ.